|  |
| --- |
| **[2021년-1차 조선비즈]**  **B2B2C ‘콰징(보세창고 입고/판매)’ 시스템을 활용한 상생협력 프로젝트**  **참여기업 참가신청서** |

**1. 소 개**

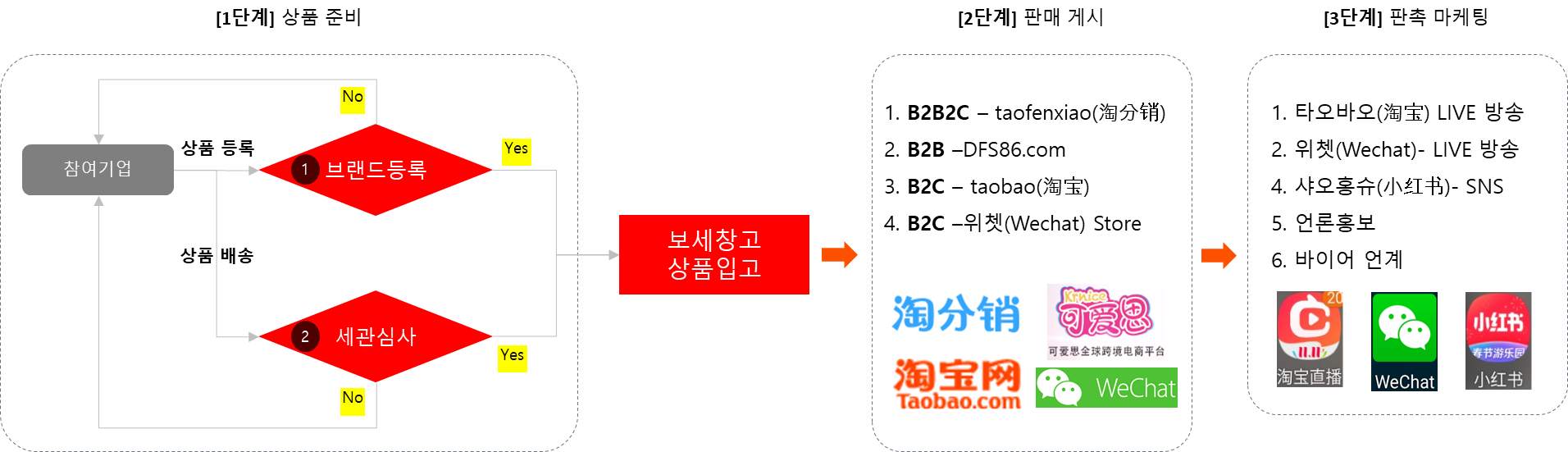
**1)** **주 관 사** : ㈜조선비즈 , **수행사** : 중국 커아이스(KRNICE 유통사)  
**2)** **지원기간** : 2021.10.01 ~ 2021.12.31. 까지(3개월)

**3)** **참가조건** : 한국소재 중소기업

**4) 세부내용**

|  |
| --- |
| 조선비즈는 지난 2019년 해외 유통망 확대와 판매 활성화를 위한 바이어 미팅, 타오바오 Live 상시방송 등 온라인을 중점으로 사업을 진행하였고, 이제 중국 대형 유통사와 협력하여 중국 내 보세창고에서 바로 판매될 수 있는 **‘콰징’시스템**을 도입하였다.  특히, 도ᆞ소매의 유통사가 참여하여 공동으로 판매될 수 있는 시스템인 **‘타오픈샤오(淘分销:taofenxiao)**의 운영ᆞ판매권을 2020년 10월에 취득하였다. 이를 통해 중국 유통사들이 상품을 분양받아 함께 홍보/판매할 수 있는 시스템을 구축하였고 현재(2021-10월) 1600여개의 유통사들이 함께 하고 있으며 꾸준히 증가하고 있다.  **가. 콰징 판매시스템 :** 중국내 보세창고에 상품을 입고해 놓고 판매하는 시스템으로  중국내 인/허가 및 상표등록 등 제약이 없고 상품의 빠른 배송이 가능  **나. Taofenxiao(淘分销) :** Taofenxiao/淘分销(함께 나누어 팔다)는 등록된 상품을  타오바오 도ᆞ소매상이 ‘분양’받아 공동으로 판매하는 시스템 |

**5) 프로젝트 전체 흐름도**



<그림 1> 프로젝트 전체 흐름도

**2. 참여기업 지원사항**

**1) 상품 지원 :** 주력상품 3개 SKU(스큐) 까지

**※ 상품당 10개씩 샘플요청(**본사/한국 사무실:**2개,** live방송:**3개,** 상품등록:**5개)**

**2)** **판매 플랫폼 지원 :** 총 3개의 쇼핑 플랫폼 입점/판매  
 **가**. **B2B2C :** ① 타오픈샤오(淘分销:taofenxiao.taobao.com:타오바오(淘宝) 분양몰)

|  |
| --- |
|  |

※ 상품등록시 ‘원가/공급가/판매가/제고’ 등록

|  |
| --- |
|  |

※ 현재 약 1600여곳의 도/소매상 쇼핑몰이 함께 상품 판매 중

|  |
| --- |
|  |
|  |

※ 2021.2~4월(3개월) 약 2,600여개의 상품 판매 중

**나**. **B2B/B2C**

B2B : ② 커아이스([www.DFS86.com](http://www.DFS86.com):온라인면세점) 독립몰 입점 및 판매

B2C : ③ 타오바오(淘宝)

|  |
| --- |
|  |

**3) LIVE 방송 지원**  
- 타오바오(淘宝) , 위쳇(WeChat) : 각 Brand Mix 2시간(Min)

**4) 홍보/SNS 콘텐츠 지원**

- 샤오홍슈(小红书)/웨이보(微博) 콘텐츠 제작/배포 : 1Brand \* 6건

|  |
| --- |
|  |

**5) 기타**

가. 통관 지원 : 상품 성분분석 및 세관 통관 지원

나. 물류 지원 : 보세창고 운영 및 배송 지원

다. 콘텐츠 지원 : 상세페이지 번역 및 디자인 지원

라. 콜센터 지원 : 상품 문의, C/S, 질의 응답 지원

**3. 참가 접수방법**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **STEP 1. 신청·접수 방법** |  |
|  |  |
| 1. **참가신청서 작성** ※ [양식1] 참가 신청서 작성 후 e-mail 발송 🡪 **심사 후 선정** | | |

※ 선정기업은 사이트등록을 완료해 주세요. [붙임] 선정기업 사이트 등록 방법

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **STEP 2. 선정 후 사이트등록** |  |
|  |  |
| 2. **선정기업 사이트 등록** (참고 : [붙임1] 선정기업 사이트 등록 방법)  ① 동반진출사업 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 사업공고 및 과제신청  「 B2B2C ‘콰징(보세창고 입고/판매)’ 시스템을 활용한 상생협력 프로젝트」 → ④사업신청 | | |

**STEP 1. [양식 1] 참가 신청서**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **[2021년-1차] ‘콰징(보세창고 입고/판매)’ 시스템을 활용한 상생협력 프로젝트**  **참 가 신 청 서** | | | | | |
| **회 사 명** | \* **국 문** |  | | *브랜드 logo image* | |
| \* **중 문** |  | |
| \* **영 문** |  | |
| **설 립 년 도** |  | | **사업자 번호** |  | |
| \* **홈페이지** |  | | **주 소** |  | |
| **수 출 액** |  | | **업 종** |  | |
| **국내 매출액** |  | | **자 본 금** |  | |
| **주력 상품** | **sku 1** | | **sku 2** | | **sku 3** |
|  | |  | |  |
| ㆍ첨 부 서 류   1. 상품 세부 설명서 1부. 2. 콘텐츠 자료 요청 1부 3. 위탁판매 수권서 각 1부. 4. 브랜드 상표 등록증 1부. 5. 사업자 등록증 사본 1부. | | | | | |

**[첨부 1] 상품 세부 설명서 (※각 상품별로 작성해주세요. 3개 상품)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \* 상품명 (한글) | |  | | | | | | | |
| \* 상품명 (중문) | |  | | | | | | | |
| \* 상품명 (영문) | |  | | | | | | | |
| \* 브랜드 (한글) | |  | | | | | | | |
| \* 브랜드 (중문) | |  | | | | | | | |
| \* 브랜드 (영문) | |  | | | | | | | |
| \* 상품 바코드 | | ※주의 - 보세창고 입고 물건은 항상 같은 바코드를 사용해야 합니다. | | | | | | | |
| \* 성분 (중문) | | ※주의 – 중문으로 작성됨이 원칙이나, 없다면 영문으로 작성해주세요. | | | | | | | |
| 위생허가 | □ 있음 □ 없음 | | 상표등록 | | □ 있음 □ 없음 | | 상표/판권  유효기간 |  | |
| \* 가격  (배송료 제외)  (중국 인민페 기준) | | on/off-line  기본 판매가(소비자가) | | ￥ | | 수행사  공급단가  (FOB, 수출) | | | ￥ |
| 방송/이벤트 판매가 | | ￥ | | % |
| \* 상품규격 (용량/중량) | |  | | | | | | | |
| \* 상품 URL (한국/중국) | |  | | | | | | | |
| 상품 보증서류  (별도 첨부파일 송부) | | ex) 성분분석표, iso9001, 제조공정도, 특허권, 상표권, 어워드 대상 등  [자료 첨부] | | | | | | | |
| 셀링 포인트 | |  | | | | | | | |
| 브랜드 스토리 | |  | | | | | | | |

* 쇼핑몰 브랜드등록 및 보세창고입고시 필요한 정보들입니다.

**[첨부 2] 콘텐츠 자료 요청**

* 아래 양식에 맞는 콘텐츠소스를 메일로 보내주시거나 다운로드 할 수 있게 안내해 주세요.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구성** | **내용** | **사용 용도** |
| **콘텐츠 소스** | 1) 디자인 파일 | - 상품별 상세페이지 psd/ai 디자인 소스  - 중문 번역/검열 후 디자인 수정/보완 |
| 2) 사진 파일 | - 사진용량 3mb 이상 권장 |
| 3) 영상 파일 | - 상품 및 회사소개 홍보영상 온라인 배포용 |

**[첨부 3] 위탁판매 수권서 (※직인 필수)**

1. 다음과 같이 2개의 수권서를 작성하여 보내주십시오.  **※** 회사내 기본 양식이 있다면 그것으로 보내 주세요.

|  |  |
| --- | --- |
| 淘宝/淘分销 | wechat |
| 회사명 | 회사명 |

1. **수권기간 :** 2021.10.01 ~ 2022.05.31(8개월)
2. **수권서 샘플 : ‘(수권서)taobao.psd’, ‘(수권서)wechat.psd’** 다운로드 작성

※ 위 ‘회사명’, ‘계약날짜’, ‘브랜드logo’를 작성하고 아래 ‘직인’을 찍어 주세요.

**[첨부 4] 브랜드 상표등록증 [한국]**

* 중국내 상표등록증도 있다면 보내주세요.

**[첨부 5] 사업자 등록증**

|  |
| --- |
| **위 참가신청서 및 첨부서류를 작성하여 아래 메일로 보내주세요.** |

**- MAIL** : [juha.kim@chosunbiz.com](mailto:juha.kim@chosunbiz.com) , [dmahn@chosunbiz.com](mailto:dmahn@chosunbiz.com), [gamechina@sina.com](mailto:gamechina@sina.com)   
**- 문 의** : 주관사 ‘조선비즈’ 김주하 팀장 Tel : 010-4768-7557

수행사 ’커아이스’ 김진호 대표 Tel : 010-8779-1025

|  |
| --- |
| **선정기업은 상품(샘플)을 아래 주소로 배송해 주세요** |

**- 수량** : 상품 각(sku) 10개(2개 한국/중국 비치용, 3개 방송용, 5개 쇼핑몰 상품 입점용)

**- 상품배송주소 :** 서울특별시 중구 퇴계로 385 2층 ‘쯔친무역’ 김진호 대표

전화번호 010-8779-1025